

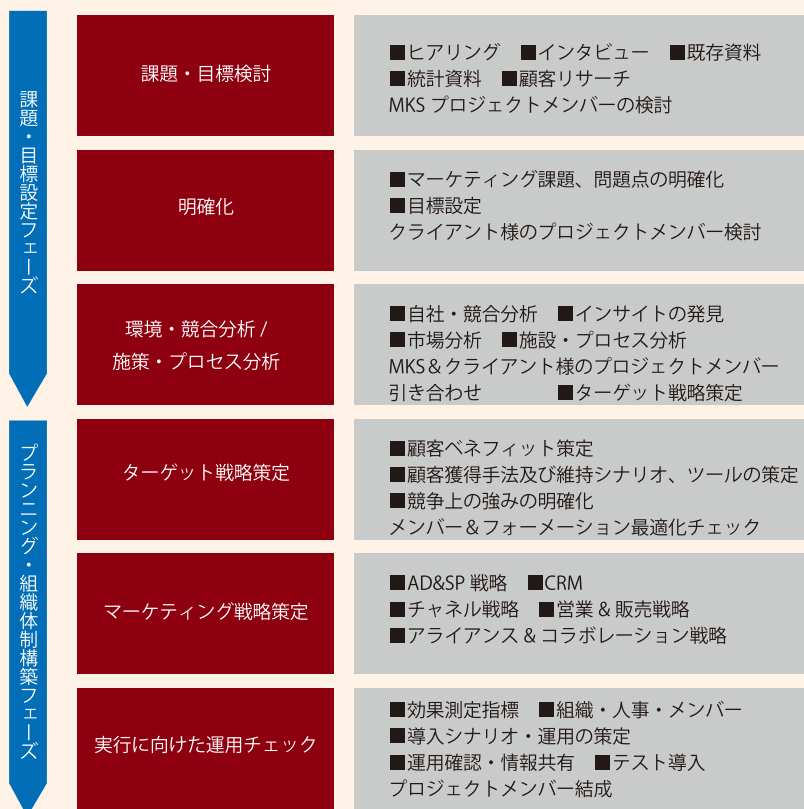


経営・事業企画室代行

Service Point

クライアントの売上データ、既存施策、クリエイティブツール、顧客満足度調査等を通じ、顧客の本質の見極めを基礎とし、セールスプラン、マーケティングプラン、各種クリエイティブツールの開発を行い、マーケティング活動をブラッシュアップさせます。マーケティングセバスチャンは、クライアントのマーケティングエージェンシーとして、以下の目標、業務改善、お悩みをサポートいたします。

マーケティングセバスチャンの組織編制は、個々のプロジェクトにより変更される最適重視思考です。問題・課題の発見後、業界知識に卓越したプロジェクトマネージャーが案件ごとに最適なスペシャリストを率いて、プランを力強く推進します。



Scene

食品メーカー、商社・卸売業者様の新規事業立ち上げ、ビジネスプロセスエンジニアリング、新サービス導入時、総合的ブランディング戦略。外食チェーン店様における新業態立ち上げ、新事業創出。事業成長期における人的・知的パフォーマンスが求められる場。