



## 商品企画・開発代行

### Service Point

すでに企画部を設置されている企業も多いと思います。社内にいらっしゃる場合、アイデアがマンネリ化している、経験不足の人が多く、若手が主張しにくい。こういったことが考えられます。これではせっかくの人材が生かせない状況になってしまいます。

また、既存の仕事に追われ、新商品の企画・開発まで手が回らない企業もあるでしょう。



全国のOEM工場ネットワークは、100社以上。小ロットでのPB開発。オリジナル調味料、味付けを最大限反映させる技術を持ちます。

また、小売店、飲食店様のニーズを捉えた仕入れ商品の開発を行えます！

弊社は食品業界・飲食業界のスペシャリストの集団です。さまざまな角度から貴社の事業の調査研究を行い、新たな付加価値を創造致し、貴社の目的に合わせたベストな企画をご提案させていただきます。

企画・開発の経験を持つプロジェクトマネージャーが貴社とともにヒアリング、調査、企画、試作、商品化・・・と偏りがなく、自由で、価値のある商品の企画・開発を行います。

### Scene

食品メーカーが今までとは違うターゲットに対しての新商品を作りたいとき

商社・食品メーカーが外部プロフェッショナルとともに今までにない商品を作り・販売したいとき

飲食店でマンネリ化したメニューを変え、新たなおすすめメニューを提案したいとき